

เรื่องเสร็จที่ ๗๙๒/๒๕๕๐

บันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
เรื่อง การลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาล

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลได้มีหนังสือ ที่ สสร. ๔๗๘๑/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๐ ถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ความว่า เนื่องด้วยสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลมีโครงการให้เข้าพื้นที่โฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ซึ่งสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ขอความร่วมมือในการตรวจร่างสัญญาและหารือข้อกฎหมายไปยังสำนักงานอัยการสูงสุดเมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๔๘ และสำนักงานอัยการสูงสุดมีความเห็นว่า การให้สิทธิโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นการกระทำที่เกี่ยวเนื่องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการกิจการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล อันเป็นไปตามขอบวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๑๗ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจึงมีอำนาจดำเนินการได้ตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว ดังนั้น สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจึงได้ดำเนินการประกวดราคา และได้จัดหาบริษัทเพื่อให้ดำเนินการลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลได้แล้ว แต่ไม่สามารถตกลงลงนามในสัญญาให้แล้วเสร็จได้ จึงได้ยุติลง ประกอบกับคณะกรรมการกฤษฎีกาได้มีความเห็นในบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง การออกสลากพิเศษแบบเลขท้าย ๓ ตัวและ ๒ ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (เรื่องเสร็จที่ ๕๖๘-๕๖๙/๒๕๔๙) ว่า “การดำเนินการกิจการใดของนิติบุคคลที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งจะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายบัญญัติไว้ และการกระทำการอื่นใดที่เกี่ยวเนื่องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการกิจการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ จะต้องเป็นการกระทำตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ ซึ่งได้แก่ การออกสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ (๑) และกิจการโรงพิมพ์ตามมาตรา ๕ (๒) เท่านั้น อีกทั้ง หากตีความมีผลทำให้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลมีอำนาจกระทำการใดๆ ได้โดยไม่มีขอบเขตจำกัด อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินการหลักของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเอง” ดังนั้น เพื่อให้เกิดความถูกต้องชัดเจนในทางปฏิบัติและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจึงขอหารือว่า โครงการลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลอยู่ในขอบวัตถุประสงค์ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ หรือไม่ และหากโครงการดังกล่าวไม่อยู่ในขอบวัตถุประสงค์ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลควรปฏิบัติอย่างไร เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวได้โดยถูกต้องและชอบด้วยกฎหมาย

ส่งพร้อมหนังสือ ที่ นร ๐๙๐๑/๑๗๕๖ ลงวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกามีถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี

คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะที่ ๑๒) ได้พิจารณาข้อหาหรือของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยมีผู้แทนกระทรวงการคลัง (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ) และผู้แทนสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นผู้ชี้แจงข้อเท็จจริงแล้ว มีความเห็นดังนี้

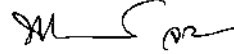
ประเด็นที่หนึ่ง เห็นว่า สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๑๗ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕^๑ ในการ (๑) ออกสลากกินแบ่งรัฐบาล (๒) จัดการโรงพิมพ์ และ (๓) กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยการกระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ นี้ จะต้องเป็นการกระทำการที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในมาตรา ๕ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าวด้วย ดังที่คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะพิเศษ) ได้ให้ความเห็นในบันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง การออกสลากพิเศษแบบเลขท้าย ๓ ตัวและ ๒ ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล (เรื่องเสร็จที่ ๕๖๘-๕๖๙/๒๕๔๙)^๒ ดังนั้น เมื่อสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลมีอำนาจในการออกสลากกินแบ่งรัฐบาลซึ่งเป็นการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๕ (๑) แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ การที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลให้สิทธิลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลดังกล่าวโดยได้รับเงินตอบแทน จึงเป็นการกระทำการที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลซึ่งอยู่ในขอบวัตถุประสงค์ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ (๓) แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ ด้วยเหตุนี้ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลจึงสามารถให้สิทธิลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ ทั้งนี้ ในการให้สิทธิลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลดังกล่าวจะต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดในพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ ด้วย

^๑ มาตรา ๕ ให้จัดตั้งสำนักงานสลากกินแบ่งขึ้นเรียกว่า “สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล” มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (๑) ออกสลากกินแบ่งรัฐบาล
- (๒) จัดการโรงพิมพ์อันเป็นอุปกรณ์ในการพิมพ์สลากกินแบ่งรัฐบาล หรือพิมพ์สิ่งพิมพ์อื่นที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบ
- (๓) กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การดำเนินการของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

^๒ บันทึกสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เรื่อง การออกสลากพิเศษแบบเลขท้าย ๓ ตัว และ ๒ ตัวของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ส่งพร้อมหนังสือสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๙๐๑/๑๐๑๔ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ ถึงสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (เรื่องเสร็จที่ ๕๖๘-๕๖๙/๒๕๔๙)

ประเด็นที่สอง เห็นว่า เมื่อได้มีความเห็นในประเด็นที่หนึ่งแล้วว่า การให้สิทธิลงโฆษณาสินค้าบนใบสลากกินแบ่งรัฐบาลเป็นการกระทำที่อยู่ในขอบวัตถุประสงค์ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลตามมาตรา ๕ (๓)^๓ แห่งพระราชบัญญัติสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลฯ ดังนั้น จึงไม่มีความจำเป็นต้องพิจารณาวินิจฉัยในประเด็นนี้



(คุณพรทิพย์ จาละ)

เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
พฤศจิกายน ๒๕๕๐

ความเห็นโฆษณาสลาก (เสร็จ) ๕๐

^๓ โปรดดูเชิงอรรถที่ ๑, ข้างต้น