

บันทึก

เรื่อง การได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘
(การโฆษณารถยนต์ HONDA CITY S)

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๑๐๙/๗๑๓๒ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๐ ถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ความว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับคำร้องจากผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณารถยนต์ HONDA CITY S ของบริษัทฮอนด้า คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที่ ๒๒ - ๒๓ มกราคม ๒๕๕๐ มีข้อความว่า “โทรทัศน์ มีสิทธิสตาร์ท เป็นเจ้าของ HONDA CITY S ฟรี กับรายการ SMART KEY โทร. ๓๘๑ - ๕๓๐๐ เพียงโทรมาขอรับกุญแจ SMART KEY แล้วนำมาทดลองใช้ ทดลองขับวันนี้ มีสิทธิลุ้นโชคมูลค่า ๑๐,๒๓๐,๐๐๐ บาท ลุ้นขับ HONDA CITY S LXI กลับบ้าน ฟรี รวม ๑๐ คัน” ผู้ร้องเห็นว่าการโฆษณาดังกล่าวมิได้ระบุเงื่อนไขรายละเอียดเกี่ยวกับการได้รับรางวัล ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสนว่าเมื่อได้รับกุญแจแล้วก็จะได้รับรถยนต์ไปขับ หรือถ้าจะได้รับรถยนต์จะต้องมีการเสี่ยงโชคชิงรางวัลอีกครั้งหนึ่งก่อน ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้นำเรื่องเสนอคณะกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณาในคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาพิจารณา โดยมีผู้แทนบริษัทฮอนด้า คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อเท็จจริงสรุปได้ว่า การเข้าร่วมรายการมีอยู่ ๒ วิธี คือ วิธีแรก ผู้สนใจจะต้องโทรศัพท์ไปที่หมายเลข ๓๘๑ - ๕๓๐๐ และต้องมีอายุเกิน ๑๘ ปี มีรายได้เกิน ๒๐,๐๐๐ บาท ส่วนอีกวิธีหนึ่งบริษัท เป็นผู้คัดเลือก โดยไม่ต้องชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น บริษัทฯ จะจัดส่งกุญแจพร้อมบัตรเชิญไปให้ ผู้ที่ได้รับจะต้องนำกุญแจพร้อมบัตรเชิญไปยังโชว์รูม HONDA ทั่วประเทศตามวันเวลาที่กำหนด ซึ่งโชว์รูมจะมีผู้จัดเตรียมไว้ และมีกุญแจจำนวน ๓ รุ เมื่อนำกุญแจไปใช้แล้วมีเสียงสตาร์ทรถยนต์ดังขึ้นผู้นั้นเป็นผู้โชคดีได้รับรถยนต์ HONDA CITY S หรือบัตรกำนัลมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท หรือที่บังแดด แล้วแต่กรณี ถ้านำกุญแจไปแล้วไม่มีเสียงอะไรเลย บริษัทฯ จะให้ของชำร่วย ปัจจุบันมีผู้โชคดีได้รับรถยนต์ HONDA CITY S ไปแล้ว ๔ คัน ถ้าหมดรายการนี้แล้วยังมีรถยนต์ HONDA หรือบัตรกำนัลหรือที่บังแดดเหลืออยู่อีก บริษัทฯ จะนำมาจับฉลากอีกครั้งตามรายชื่อในบัตรเชิญที่มีผู้มาร่วมไขกุญแจที่โชว์รูม เพื่อคืนกำไรแก่ผู้ที่มาร่วมรายการดังกล่าว และในการจัดรายการดังกล่าวบริษัทฯ ได้ขออนุญาตกองบัญชาการตำรวจนครบาลแล้ว เจ้าหน้าที่แจ้งว่าไม่ต้องขออนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการพนัน ในการนี้คณะกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณามีมติขอให้คณะกรรมการกฤษฎีกาตีความว่าการจัดรายการดังกล่าวเป็นการจัดรายการให้รางวัลด้วยการเสี่ยงโชค ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามกฎหมายว่าด้วยการพนันหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อนำไปประกอบการพิจารณาว่ากรณีเป็นการใช้ข้อความโฆษณาตาม (๓) และ (๔) แห่งกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๒๖) แก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔)

ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ หรือไม่

คณะกรรมการกฤษฎีกา (กรรมการร่างกฎหมาย คณะที่ ๕) ได้พิจารณาปัญหาดังกล่าว โดยได้ฟังคำชี้แจงของผู้แทนสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีและผู้แทนกรมตำรวจแล้ว เห็นว่า มาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ บัญญัติว่า “การจัดให้มีการเล่นเกมหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้” ตามข้อเท็จจริงที่หาหรือ การที่บริษัทฮอนด้า คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัดจัดให้ผู้เข้าร่วมรายการไขกุญแจ ถ้ามีเสียงสตาร์ทรถยนต์ตั้งขึ้นผู้ไขกุญแจก็จะได้รับรถยนต์ HONDA CITY S หรือบัตรกำนัลมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท หรือที่บังแดด แล้วแต่กรณีนั้น เป็นการจัดให้มีรางวัลคือรถยนต์ HONDA CITY S บัตรกำนัลมูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท หรือที่บังแดดด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีไขกุญแจ ซึ่งการจัดรายการดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการค้าของบริษัทฮอนด้า คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด จึงเข้าลักษณะเป็นการจัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคในการประกอบกิจการค้าซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘

(ลงชื่อ) อักษราทร จุฬารัตน
(นายอักษราทร จุฬารัตน)
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กรกฎาคม ๒๕๔๐