

บันทึก

เรื่อง อำนาจของคณะกรรมการว่าด้วยฉลากในการกำหนดข้อความเกี่ยวกับ
ราคาของสินค้าที่ควบคุมฉลาก
(กรณีของรูปพรรณอัญมณีเจียรไนและอัญมณีขึ้นรูป)

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้มีหนังสือ ที่ นร ๐๑๐๙/๒๕๓๗๓ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๓๘ ถึงสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ความว่า ด้วยคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้พิจารณาทบทวนประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๕๐ (พ.ศ. ๒๕๓๓) เรื่อง กำหนดของรูปพรรณอัญมณีเจียรไน และอัญมณีขึ้นรูปเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๓๘ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๓๘ แล้ว มีมติให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหนังสือขอความเห็นจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาว่า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจะมีอำนาจกำหนดข้อความฉลากราคาของสินค้าไว้ในประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้เพียงใดหรือไม่

คณะกรรมการกฤษฎีกา (กรรมการร่างกฎหมาย คณะที่ ๘) ได้พิจารณาปัญหาข้อหาดังกล่าว และได้ฟังคำชี้แจงจากผู้แทนสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี) และผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ (กรมการค้าภายใน) แล้ว เห็นว่า มาตรา ๓๑^๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ ได้บัญญัติให้ลักษณะฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริงและไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า และต้องระบุข้อความอันจำเป็น ซึ่งหากมิได้กล่าวเช่นนั้นจะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และรายละเอียดที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด สำหรับราคาของสินค้าไม่ใช่ข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า และถือไม่ได้ว่าเป็นข้อความอันจำเป็นซึ่งหากมิได้กล่าวไว้จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าดังที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๓๑ (๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติ

^๑ มาตรา ๓๑ ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลาก จะต้องมัลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) ใช้ข้อความที่ตรงต่อความจริงและไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า

(๒) ต้องระบุข้อความอันจำเป็น ซึ่งหากมิได้กล่าวเช่นนั้น จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และรายละเอียดที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากกำหนด

การกำหนดตามวรรคหนึ่ง ให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และประกาศดังกล่าว จะกำหนดกรณีหรือเงื่อนไขที่เป็นการยกเว้นไม่อยู่ภายใต้บังคับตามความในวรรคหนึ่งด้วยก็ได้

คุ้มครองผู้บริโภคฯ ทั้งนี้ ตามที่คณะกรรมการกฤษฎีกา (กรรมการร่างกฎหมาย คณะที่ ๖) เคยให้ความเห็นไว้แล้วในเรื่องเสรีที่ ๓๔๕/๒๕๒๗^๒ ดังนั้น ตามปัญหาข้อหาหรือคณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงไม่มีอำนาจกำหนดข้อความฉลากราคาของสินค้าไว้ในประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

อนึ่ง คณะกรรมการกฤษฎีกา (กรรมการร่างกฎหมาย คณะที่ ๘) มีข้อสังเกตว่าการที่คณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๕๐ (พ.ศ. ๒๕๓๓) เรื่อง กำหนดทองรูปพรรณ อัญมณีเจียระไน และอัญมณีขึ้นรูปเป็นสินค้าควบคุมฉลากนั้น น่าจะมีปัญหาว่าจะกระทำได้ตามมาตรา ๓๐^๓แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่ด้วย

(ลงชื่อ) อักษราทร จุฬารัตน
(นายอักษราทร จุฬารัตน)
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กุมภาพันธ์ ๒๕๓๙

^๒ บันทึก เรื่อง หาหรือปัญหาข้อกฎหมายตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ (ราคาของสินค้าจะถือว่าเป็นข้อความอันจำเป็น ซึ่งหากมิได้กล่าวเช่นนั้น จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าตามมาตรา ๓๑ (๒) หรือไม่) ส่งพร้อมหนังสือถึงเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๑/๑๔๒๔ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๒๗

^๓ มาตรา ๓๐ ให้คณะกรรมการว่าด้วยฉลากมีอำนาจกำหนดให้สินค้านั้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากได้

(๑) สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่สุขภาพ ร่างกาย หรือจิตใจเนื่องในการใช้สินค้านั้น หรือโดยสภาพของสินค้า

(๒) สินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้เป็นประจำซึ่งการกำหนดฉลากของสินค้านั้นจะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการที่จะได้ทราบข้อเท็จจริงในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้านั้น