

บันทึก

การเปลี่ยนชื่อสำนักงานโฆษณาการเป็นกรม ฯลฯ

ประกอบร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม (ฉบับที่ ๘)

พุทธศักราช ๒๔๗๖

คณะกรรมการกฤษฎีกา (อนุกรรมการร่างกฎหมายชุดที่ ๓) ได้ตรวจพิจารณา เรื่องการเปลี่ยนชื่อสำนักงานโฆษณาการเป็นกรมโฆษณาการ และเรียกตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานโฆษณาการเป็นอธิบดีกรมโฆษณาการ ซึ่งกรมเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ส่งมาหารือ ตามหนังสือที่ ฎ.๕๗๐๑/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑๒ กันยายน พุทธศักราช ๒๔๗๖ แล้ว มีความเห็นว่า ชื่อสำนักงานโฆษณาการนี้ได้มีบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พุทธศักราช ๒๔๗๖ เมื่อจะเปลี่ยนชื่อเป็นกรมโฆษณาการ ก็ควรแก้ไขพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พุทธศักราช ๒๔๗๖ นั้นเอง ไม่ควรตราพระราชบัญญัติเป็นเรื่องใหม่ขึ้นอีกฉบับหนึ่ง เรื่องที่จะนำไปเทียบกับพระราชบัญญัติเทียบตำแหน่งรัฐมนตรีกับเสนาบดีแต่ก่อน พุทธศักราช ๒๔๗๕ ไม่ได้ เพราะเรื่องตำแหน่ง เสนาบดี รัฐมนตรีนั้น เดิมมิได้มีบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติฉบับใด สำหรับเรื่องนี้เมื่อได้แก้ไขชื่อสำนักงานโฆษณาการเป็นกรมโฆษณาการแล้ว ผู้ที่เป็นหัวหน้าของ กรมนี้ก็จะเป็นอธิบดีไปในตัว ตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยระเบียบราชการบริหารแห่ง ราชอาณาจักรสยาม พุทธศักราช ๒๔๗๖ ส่วนข้อวิตกที่ว่า คำว่า สำนักงานโฆษณาการและหัวหน้า สำนักงานโฆษณาการ ยังมีระบุไว้ในพระราชบัญญัติอื่น ๆ อีกนั้นก็ไม่ใช่สำคัญ เพราะไม่ใช่ศัพท์ที่ใช้ เฉพาะ ในการตีความทางกฎหมายอาจตีความไปได้ว่า หัวหน้าสำนักงานโฆษณาการก็คืออธิบดี กรมโฆษณาการนั่นเอง

(ลงชื่อ) เดือน บุญนาค

(นายเดือน บุญนาค)

เลขาธิการ

คณะกรรมการกฤษฎีกา

กันยายน ๒๕๖๒